

<b>Contratada:</b> Não se aplica
<b>Contratante:</b> Grupo de Moda Soma
<b>Área/Setor/Marca solicitante:</b> Comunicação/Corporativo
<b>Objeto:</b> Carta de renovação do compromisso climático com o PACTO GLOBAL DA ONU
<b>Preço e Forma de pagamento:</b> Não se aplica
<b>Data de início:</b> Não se aplica
<b>Prazo de vigência:</b> Não se aplica
<b>Multa/Penalidades: Sim( ) Não(x)</b>
<b>Observações:</b> O presente documento não é parte do contrato. Trata-se apenas de documento interno orientativo, contendo o resumo do contrato para ciência da administração da Companhia.

Rio de Janeiro, 20 de julho de 2022

Ref. Comunicação de progresso no período 01/01/2021 a 21/12/2022

H.E. António Guterres - Secretário Geral Nações Unidas  
Nova York, NY10017, EUA

Caro Sr. Secretário Geral e demais partes interessadas,

Temos o prazer de confirmar que o Grupo SOMA (“Companhia”) reafirma seu apoio aos *Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas* sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nesta Comunicação do Progresso (COP) anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração ao Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também mantemos o compromisso de compartilhar tais informações com nossas partes interessadas por meio dos nossos principais canais de comunicação.

Em 2021, revisamos nossa Matriz de Materialidade e atualmente priorizamos 13 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030. Somos signatários do *Business Ambition for 1.5°C*, o que nos inclui na campanha *Race to Zero* até 2050 (*Net Zero*). Além disso, nos filiamos ao *Fashion Industry Charter for Climate Action*, nos juntando a marcas de moda do mundo todo em prol dos avanços na agenda climática. Assinamos também o *Equidade é Prioridade* (Gênero), junto à Rede Brasil do Pacto Global, com a meta de ter 50% de mulheres na alta liderança até 2030, e já alcançamos essa representatividade em dezembro de 2021.

Reconhecemos a responsabilidade corporativa e a transparência como pilares da nossa atuação, portanto, enviaremos um relatório sobre os progressos anualmente obtidos de acordo com a política da COP do Pacto Global.

Por fim, importante ressaltar que, em setembro de 2021, o Grupo SOMA e a Cia. Hering fizeram um acordo de combinação de negócios. As boas práticas de cada uma das empresas estão sendo adotadas como referência para que sejam transversais a todos os procedimentos realizados pela Companhia, cujo detalhamento encontra-se reportado em nosso Relatório Anual (<https://www.somagrupocom.br/investidores/relatorios-anuais/>), presente em nosso endereço institucional eletrônico<sup>1</sup>. Com a chegada da Cia. Hering, pioneira em muitas práticas de responsabilidade socioambiental, alinhamos a integração das melhores estratégias ESG das duas companhias, que passam a ser uma só.

Atenciosamente,

---

Roberto Jatahy - CEO Grupo SOMA

---

Gabriel Lobo - CFO Grupo SOMA

---

<sup>1</sup> <https://www.somagrupocom.br/investidores/relatorios-anuais/>

## 1. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

### 1.1. DIREITOS HUMANOS

- Atualizamos o Código de Conduta e Ética da Companhia, divulgando-o<sup>2</sup> e abrangendo todos os colaboradores da Companhia, investidores, fornecedores, terceiros, parceiros, prestadores de serviço, representantes comerciais e qualquer outro participante de mercado;

- Mantivemos as boas práticas de monitoramento e desenvolvimento da cadeia de fornecimento, incluindo auditorias sociais e de rastreabilidade não anunciadas, de até 4 em 4 meses para os fornecedores de produtos e subcontratados nacionais. Publicamos o Código de Conduta de Fornecedores, também presente em nosso endereço institucional eletrônico. Lançamos o programa SOMAR, com o objetivo acompanhar mensalmente a performance de nossos fornecedores ativos, bem como contribuir para o desenvolvimento deles. Aceleramos o programa Encadeamento Produtivo, realizado em parceria com o SEBRAE (saiba mais no nosso Relatório Anual (<https://www.somagrupos.com.br/investidores/relatorios-anuais/>) - páginas 126 a 129);

- O Grupo SOMA preza pelo relacionamento com parceiros éticos e regulares. Não admitimos trabalho escravo, trabalho infantil ou quaisquer outras regras contra os direitos humanos e trabalhistas. A avaliação social é, portanto, de caráter classificatório e eliminatório. E este requisito está evidenciado em nossas cláusulas contratuais, Códigos e Políticas;

- A Companhia exige em seus contratos que seus fornecedores e eventuais subcontratados cumpram a legislação social e trabalhista, em especial as normas relativas à saúde e segurança ocupacional;

- Somos signatários ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil);

- Divulgamos nossa Política de Sustentabilidade em nosso endereço eletrônico institucional (<https://www.somagrupos.com.br/investidores/estatuto-codigos-e-politicas/>);

- Em nossa estratégia de sustentabilidade, relacionamos os 13 ODS priorizados pela Companhia com a Matriz de Materialidade e com os seus impactos positivos e negativos;

- Criamos Metas de Diversidade;

- Somos signatários do compromisso *Equidade é Prioridade*;

- Temos o selo *Women on Board*, pela representatividade feminina em nosso Conselho de Administração;

---

<sup>2</sup> <https://www.somagrupos.com.br/investidores/estatuto-codigos-e-politicas/>

- Aplicamos anualmente o Censo de Diversidade, importante ferramenta para identificação das oportunidades de melhoria em Diversidade;
- Possuímos um Canal de Ética que pode ser utilizado por quaisquer colaboradores da Companhia, investidores, fornecedores, terceiros, parceiros, prestadores de serviço, representantes comerciais e qualquer outro participante de mercado, onde é garantido o direito de defesa em todo o processo, adequado sigilo de informações, discricção no gerenciamento de denúncias e não retaliação a denunciante e partes envolvidos (salvo aplicação de penalidades devidas aos infratores), com base nos critérios previstos em contrato e no Código de Conduta Ética da Companhia. Com 61 casos (Grupo SOMA) e 9 casos (Cia. Hering) reportados e tratados pela equipe de Compliance, o canal é amplamente divulgado na Companhia e pode ser utilizado de forma anônima;
- Investimos R\$ 16,9 milhões em ações de Responsabilidade Socioambiental;
- Realizamos diversas parcerias para promoção do impacto positivo: Fórum Sim à Igualdade Racial, ID\_BR, Plano de Menina, Casa do Rio, Horas da Vida, O Câncer de Mama no Alvo da Moda, Rede Synapse, Vestir o Brasil, Instituto Dona de Si, Unidos pela Vacina, Gastromotiva, Instituto bem do estar, Ações de combate à Fome (saiba mais no nosso Relatório Anual - páginas 131 a 139);
- Através da nossa plataforma de marcas, priorizamos a igualdade de gênero, o empoderamento feminino e a redução de desigualdades através de parcerias como Dress a Girl, Rede Asta, Mulheres do Sul Global, Yawanawa;
- Além disso, também fazemos parte de instituições como: InPacto, Colabora, Conselho Firjan de Responsabilidade Social.

## 1.2. TRABALHO

- Em 2021, conquistamos o selo GPTW: metodologia que identifica as melhores empresas para se trabalhar. Este é um dado que muito nos orgulha: 76% dos colaboradores do Grupo SOMA (anteriores à operação havida com a Cia. Hering) dizem que nossa empresa é um ótimo lugar para trabalhar. Em toda a América Latina, a média desse percentual nas companhias que atuam no nosso segmento é de 70%. Conheçam alguns dos nossos principais destaques:
  - Nossas colaboradoras mulheres se sentem bem tratadas aqui, independentemente do gênero (nota 84 no GPTW);
  - Pessoas não-brancas se sentem bem tratadas, independentemente de sua cor ou etnia (nota 89 no GPTW);
  - Nossos colaboradores e colaboradoras sentem que seu trabalho tem um sentido especial, não é só mais um emprego (nota 85 no GPTW);
  - Nossos colaboradores dizem que o Grupo SOMA é um lugar descontraído para se trabalhar (nota 87 no GPTW);
  - Pessoas LGBTQIA+ se sentem bem tratadas, independentemente de sua orientação sexual (nota 91 no GPTW);
  - As pessoas sentem que podem ser elas mesmas por aqui (nota 86 no GPTW).

- Comparamos o resultado com os percentuais registrados pelas empresas listadas entre as "25 Melhores GPTW - Grande Varejo" e "10 Melhores GPTW - Grandes Empresas do Rio de Janeiro" e traçamos planos de melhorias nos aspectos: oportunidades de desenvolvimento; sentimento de compensação justa; reconhecimentos justos e imparciais.

- O Grupo SOMA investe perenemente em desenvolvimento de pessoas. Em 2021, foram mais de 51 mil horas de treinamentos realizados para público interno e parceiros.

- 100% dos empregados do Grupo SOMA e Cia Hering são abrangidos pelas normas coletivas. Todos os funcionários fazem jus a todos os direitos estabelecidos na legislação e normas coletivas emitidas pelos sindicatos representativos de cada categoria.

- Realizamos regularmente o acompanhamento de Índices de Segurança;

- Unimos os programas de Saúde e Segurança do Trabalho e Qualidade 5S, para garantir melhores condições de trabalho em nossas unidades operacionais e administrativas, visando a melhoria contínua dos nossos processos.

### 1.3. MEIO AMBIENTE

Sabemos que os recursos naturais são limitados, e devem ser utilizados com respeito e, sempre que possível, inseridos no modelo circular de produção, aplicando tecnologia e inovação.

Para fazer a gestão de indicadores ESG, adotamos o *Climas*, software de monitoramento e relato de desempenho ambiental, desenvolvido pela *Way Carbon*. Nessa base de dados, compilamos nossas informações sobre emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), consumo de água e de energia, resíduos, recursos e insumos.

O sistema permite uma gestão por meio de dashboards e é atualizado mensalmente, trazendo mais controle e agilidade no gerenciamento para dentro e para fora, com mais transparência. Os vetores orientadores desta gestão são a Política de Sustentabilidade e o nosso Código de Ética e Conduta. Além disso, para lidar com este tema e influenciar positivamente nossa cadeia de valor, para 2022 estão previstos treinamentos sobre o Código de Conduta de Fornecedores. Todos esses documentos contam com a revisão e colaboração de consultorias especializadas.

Gestão de resíduos:

Resíduos é um dos temas importantes a ser cuidado e constantemente aprimorado para nos tornarmos uma companhia de moda cada vez mais limpa. Esta frente é monitorada como um risco corporativo e acompanhada pelas áreas de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Jurídico, encarregadas de implementar ações para que possamos cumprir nossos compromissos, com o objetivo de nos tornarmos uma empresa aterro zero até 2030.

- Em 2021, reestruturamos toda a gestão de resíduos do Grupo SOMA e reduzimos a disposição final em aterro;

- Adicionalmente, apoiamos cooperativas de catadores de materiais recicláveis que estão sob nossa área de influência, remunerando o serviço ambiental prestado;

- Nossa estratégia é promover a redução, o reuso, a reciclagem e a destinação dos produtos, suas embalagens e resíduos gerados em todo o processo pré e pós-consumo, de maneira sustentável, identificando, avaliando e desenvolvendo estratégias que melhorem a ecoeficiência dos processos.

#### Gestão de carbono:

Em 2021, assinamos o Business Ambition for 1.5°C, um compromisso em contribuir para que o aumento da temperatura média global não ultrapasse esse limite, o que nos inclui no *Race to Zero*, uma campanha internacional liderada pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC), para alcançar o balanço de emissões líquidas zero de carbono até 2050 (Net Zero). Nesta linha, diversas ações foram traçadas:

- Neutralizamos as emissões inventariadas referente ao ano-base 2020.

- Aderimos ao Pacto Global da ONU e os reportes anuais ao CDP (*Carbon Disclosure Project*), alinhados às recomendações do TCFD (*Task Force on Climate Related Financial Disclosures*). Também aderimos ao framework de desenho de metas baseadas na ciência (*SBTi*) para limitar o aumento da temperatura global em 1,5°C.

- Nossos objetivos macro incluem estratégias de redução de emissões por meio de ações concretas e perenes, como migração da matriz energética para fontes renováveis, gestão de resíduos com coleta seletiva nas nossas unidades, bem como aumento da aquisição de matérias-primas responsáveis, como a viscosa LENZING™ ECOVERO™, que emite até 50% menos Gases de Efeito Estufa.

- Investimos no Programa “Mil árvores por dia, todos os dias”. Ao longo de 2021, FARM e FARM Global plantaram 365 mil árvores em quatro biomas brasileiros (Mata Atlântica, Amazônia, Caatinga e Cerrado), alcançando 500 mil árvores plantadas (acumulado desde o início do projeto). Destas, o plantio de aproximadamente 65 mil árvores viabilizou a compensação de 45% das emissões de GEE do Grupo SOMA, com a compra dos créditos de reflorestamento, uma maneira bastante benéfica. Isso porque, além de remover o CO2 da atmosfera por meio do processo de fotossíntese, as árvores também agregam diversos benefícios à região em que são inseridas, como melhora da qualidade do ar, do solo e da água, o fortalecimento da biodiversidade local, a melhora da economia e segurança alimentar das comunidades, dentre outros. Os demais 55% de emissões do Grupo foram compensados com a aquisição de créditos de energia solar, uma das maneiras de apoiarmos a transição para uma economia de baixo carbono. Em 2022, a meta da FARM e da FARM Global é atingir o marco de 1 milhão de árvores plantadas, somando ao projeto todas as iniciativas já realizadas pela marca, desde 2018, e os plantios de parceiros importantes como a multimasas Anthropologie.

#### Gestão hídrica:

Assumimos constantemente o desafio de melhorar nossos processos para reduzir o consumo de água. Em 2021, foi elaborado um Plano de Gestão de Água, avaliando o balanço

hídrico (captação, consumos e perdas) e os planos de ação (alguns realizados recentemente, alguns em andamento e outros planejados para o futuro). Nesta linha, diversas ações também foram traçadas:

Nossos indicadores de consumo de água são acompanhados mensalmente nas unidades administrativas e semanalmente nas unidades industriais.

A Cia. Hering (empresa que se uniu ao Grupo SOMA em setembro de 2021) desenvolveu, no final dos anos 1980, um sistema de tratamento inovador para o efluente industrial. As Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) das fábricas de Itororó (SC) e São Luís de Montes Belos (GO) são referência para indústrias têxteis em todo o mundo. Estas ETEs seguem os mais rígidos padrões estabelecidos pela legislação federal e dos estados onde estão instaladas em relação a condições e parâmetros de lançamento dos efluentes. Os efluentes são tratados com tecnologia que utiliza ozônio, o que tem como benefício a redução significativa da cor do efluente bem como do lodo gerado, reduzindo assim o resíduo enviado para aterro.

Para minimizar e tratar os riscos, contamos com Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças (CRAF), responsável pelo assessoramento vinculado ao Conselho de Administração. É dotado de autonomia operacional, tendo entre as suas atribuições e competências questões relativas ao gerenciamento de riscos, controles de auditoria e avaliação de resultados, englobando, entre outros aspectos, as informações não financeiras materialmente relevantes à agenda ESG da Companhia e suas marcas. É composto por, no mínimo, três membros, nomeados pelo Conselho de Administração.

A Cia. Hering conta ainda com dois comitês relacionados a produtos químicos, voltados à gestão ambiental e desenvolvimento de produtos de menor impacto. Os comitês contam com a participação e avaliação de diversas áreas como pesquisa e desenvolvimento, segurança, utilidades, meio ambiente e compras, para garantir que todas as esferas sejam avaliadas e agreguem mais qualidade e segurança ao produto final.

#### **1.4. ANTICORRUPÇÃO**

Ética, integridade e Compliance é um dos temas materiais para o Grupo SOMA. Entendemos a importância de zelar pela conformidade com a legislação, compromissos e práticas anticorrupção e anticompetitivas, promovendo uma gestão ética e transparente dos processos organizacionais, inclusive mediante adoção de mecanismos corporativos que promovem o controle e fiscalização interna e acompanhamento por parte das partes interessadas.

No último ano, lançamos um novo Código de Conduta e Ética voltado para administradores, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço ou parceiros de negócio, trazendo diretrizes de apoio na condução de nossos negócios e nossas relações. O Grupo SOMA tem valores e princípios que serviram de base para as diretrizes do referido Código e acredita que a ética, a integridade, a transparência e o respeito são a melhor forma de se relacionar com todas as pessoas, além de também contribuir para um mundo melhor. São requisitos do nosso Código de Ética:

- Vedações de quaisquer práticas de corrupção, sejam ativas ou passivas, privadas ou públicas. A prática de atos corruptos em todas as suas formas é considerada uma conduta corrosiva e inegociável no Grupo SOMA. Nossas pessoas colaboradoras, administradoras, fornecedoras, prestadoras de serviço e parceiras não estão autorizadas a prometer, oferecer, dar, diretamente ou por meio de terceiros, vantagens indevidas a agentes públicos, a suas famílias ou pessoas terceiras indicadas por eles. Doações filantrópicas e patrocínios devem passar pela análise e aprovação das áreas Jurídicas, a área de Compliance e de Sustentabilidade.

Para gestão do tema, realizamos capacitações sobre o Código de Ética com todos os novos funcionários, com reciclagem do treinamento anualmente para todos os colaboradores. A gestão do referido Código cabe ao Comitê de Ética, o órgão responsável pela sua divulgação e também por assegurar a sua atualização e pertinência, bem como determinar as ações necessárias para o seu aprimoramento. O Comitê de Ética é dotado de independência e autonomia e é vinculado ao Conselho de Administração da Companhia. Tal estrutura de governança permite que o Comitê exerça de forma imparcial o seu papel de apurar os relatos de violação e determinar as medidas disciplinares cabíveis, a partir de parâmetros objetivos e pré-estabelecidos, zelando pelo anonimato, pela isonomia, pela confidencialidade e estabelecer meios que assegurem a não retaliação das violações registradas e apuradas.

## 2. MEDIDAS DOS RESULTADOS

Em 2021, tornamos públicas nossas metas nos pilares ESG. Quais sejam, em linhas gerais:

### Ambiental

Carbono: atingir Net Zero escopo 1 e 2 até 2030 e escopo 3 até 2050 (baseline 2021);

Ecoeficiência: atingir o uso de 100% de energia renovável até 2050, nas unidades administrativas e fabris. E, reduzir minimamente em 45% o consumo de água e a geração de efluentes até 2030 (baseline 2019);

Resíduos: ser aterro zero até 2030 (baseline 2021).

### Social

Diversidade\*: 50% de mulheres na alta liderança\*\* até 2030. E, 50% de autodeclarados pretos e pardos no Grupo SOMA até 2023;

*\*As demais metas de Diversidade serão calibradas e divulgadas após realização do segundo Censo Étnico-Racial do Grupo SOMA e Cia. Hering, já integrado. A aplicação está programada para 2022.*

*\*\*Entendemos como alta liderança: 2 níveis abaixo do CEO.*

Colaboradores: estar entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com a metodologia GPTW;

### Governança



Índices: buscar a certificação do Sistema B. Seguir crescendo a pontuação das nossas marcas no Índice de Transparência da Moda (ITM). Entrar na carteira ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, incorporando suas metodologias ao nosso modelo de gestão ESG.

Ética e Compliance: 100% de adesão ao Código de Conduta e Ética de colaboradores com pelo menos um treinamento por ano.

Abaixo encontra-se o reporte de resultados já atingidos, em pilares fundamentais da pauta ESG

#### Ambiental:

- 64 mil tCO<sub>2</sub> e compensadas;
- 365 mil árvores plantadas, em aproximadamente 240 hectares de área reflorestada, além de 75 hectares de área preservada (reserva legal Cia. Hering);
- 35% de redução no uso de água na produção saiba mais no nosso Relatório Anual - página78);
- 60% das matérias-primas compradas em 2021 são certificadas;
- 3.697 toneladas de sobras têxteis foram reaproveitadas;
- 5.115 toneladas de resíduos foram encaminhadas para reciclagem.

#### Social:

- R\$ 629 milhões investidos em remuneração e benefícios;
- R\$ 476,3 milhões pagos em impostos e taxas a serem revertidos para o país;
- R\$ 16,9 milhões em investimentos na comunidade;
- 51.570 horas de treinamentos realizados.

Em linhas gerais, no nosso Relatório Anual de 2021, nas páginas 108 a 110 é discriminada a demografia da administração e dos funcionários pelos fatores de diversidade. E, na página 118, reportamos os nossos indicadores relativos à Saúde e Segurança do Trabalhador, consolidados entre as unidades Grupo SOMA e Cia Hering.

Nas páginas 39 a 47, descrevemos a nossa gestão de resíduos, a classificação e volume de materiais utilizados, resíduos gerados, bem como as destinações finais - especificando o montante reciclado.

Acompanhamos ainda como se dá a geração de resíduos em toda a cadeia produtiva e apresentando os impactos e qual o plano mapeado para mitigação dos riscos relacionados ao tema.

Para uma maior imersão em nosso universo, acesse nosso Relatório Anual<sup>3</sup> completo e confira as principais realizações, resultados e desafios de 2021.

---

<sup>3</sup> <https://www.somagrupo.com.br/investidores/relatorios-anuais/>

## 2946689.pdf

Documento número #9b29f98b-8475-429c-8f13-e3a95f6b86d8

Hash do documento original (SHA256): 64b4c6b8f999ca4bba0dfedffec64a04c25d1e0c96cb086e82f492e23a1014fa

## Assinaturas



**Aline Lemos**

CPF: 102.971.597-12

Assinou como validador em 02 ago 2022 às 11:14:05



**Roberto Jatahy**

CPF: 929.391.047-00

Assinou em 02 ago 2022 às 12:57:48



**Gabriel Silva Lobo Leite**

CPF: 139.685.037-67

Assinou em 30 ago 2022 às 20:30:18

## Log

- 29 jul 2022, 15:38:56 Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a criou este documento número 9b29f98b-8475-429c-8f13-e3a95f6b86d8. Data limite para assinatura do documento: 27 de outubro de 2022 (15:38). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 29 jul 2022, 15:39:06 Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a adicionou à Lista de Assinatura: aline.lemos@somagrupo.com.br, para assinar como validador, com os pontos de autenticação: email (via token); Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Aline Lemos e CPF 102.971.597-12.
- 29 jul 2022, 15:39:07 Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a adicionou à Lista de Assinatura: gabriel.lobo@somagrupo.com.br, para assinar, com os pontos de autenticação: email (via token); Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Gabriel Lobo e CPF 139.685.037-67.
- 29 jul 2022, 15:39:07 Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a adicionou à Lista de Assinatura: roberto@animale.com.br, para assinar, com os pontos de autenticação: email (via token); Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Roberto Jatahy e CPF 929.391.047-00.

---

02 ago 2022, 11:14:05	Aline Lemos assinou como validador. Pontos de autenticação: Token via E-mail aline.lemos@somagrupo.com.br. CPF informado: 102.971.597-12. IP: 8.243.59.82. Componente de assinatura versão 1.323.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .
02 ago 2022, 12:57:48	Roberto Jatahy assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail roberto@animale.com.br. CPF informado: 929.391.047-00. IP: 189.60.55.102. Componente de assinatura versão 1.324.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .
25 ago 2022, 14:36:44	Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a removeu da Lista de Assinatura: gabriel.lobo@somagrupo.com.br para assinar.
26 ago 2022, 17:07:58	Operador com email isadora.nunes@somagrupo.com.br na Conta 0c6e84e8-62c9-4897-bc7c-1deec6a4720a adicionou à Lista de Assinatura: gabriel.lobo@somagrupo.com.br para assinar, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Gabriel Silva Lobo Leite e CPF 139.685.037-67.
30 ago 2022, 20:30:18	Gabriel Silva Lobo Leite assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail gabriel.lobo@somagrupo.com.br. CPF informado: 139.685.037-67. IP: 189.126.205.187. Componente de assinatura versão 1.352.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .
30 ago 2022, 20:30:18	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 9b29f98b-8475-429c-8f13-e3a95f6b86d8.

---

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 9b29f98b-8475-429c-8f13-e3a95f6b86d8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).